



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR CULTURAL	
Modalidad:	Online
Contenidos:	- Módulo 1.- Las industrias culturales en tiempos de crisis - Módulo 2.- Viabilidad de proyectos culturales en formato virtual - Módulo 3.- La diferenciación como valor estratégico - Módulo 4.- Turismo cultural: Rutas turísticas en el sector cultural y del arte en Málaga - Módulo 5.- Patrimonio Histórico Artístico. Gestión, difusión y sostenibilidad de bienes culturales - Módulo 6.- La industria cultural desde la vertiente del arte: Instituciones, artistas, galerías, centros de arte, comisarios, críticos y gestores culturales - Módulo 7.- Negocio y gestión de eventos de gran impacto: festivales y ferias - Módulo 8.- Las industrias de artes escénicas - Módulo 9.- Nichos y modelos de negocio en las industrias culturales - Módulo 10.- Oportunidades para artistas: certámenes, convocatorias, concursos y encargos - Módulo 11.- Curriculum vitae-Bio-Statement-Reseña - Módulo 12.- Dossier-Portfolio-Proyecto-Sitio web personal - Módulo 13.- Prensa, marketing online, comunidades y redes profesionales en el sector cultural - Módulo 14.- Casos prácticos
Duración de la edición:	50 horas.